



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Radio Yunguilla en el 2022 fue un año de retos, ampliar la cobertura al sur del Azuay significó un gran avance porque eso aparte de que nos permite llegar a mas oyentes, llegar a los cantones del sur del Azuay, implica también mejores condiciones de competitividad para mejorar en el aspecto económico. Sin embargo, del 2022 fue un año no de muchas mejoras en este ámbito, porque los negocios que son fuente principal de publicidad se mostraron reacios a pautar publicidad. Pese a todo estamos en buen camino, al menos desde el ámbito de cobertura y llegar a nuevos oyentes.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

A.- OBJETIVO INOFRMAR: A través de los espacios informativos se difunde la información diaria de lo que ocurre en el país y el mundo

B.- OBJETIVO EDUCAR: A través de espacios de spots se divulgo especialmente cual debe ser el comportamiento sanitario de la población para enfrentar la pandemia

C.- ENTRETENER

INFORMACION FINANCIERA

Estos fueron los resultados económicos:

Ingresos: 18.755,00 dólares.

Ingresos que son por concepto de publicidad.

Egresos: 3.958,87 dólares

Ha sido un año de recuperación, nos ha permitido pagar los gastos más importantes.

La tan anhelada recuperación económica no ha sido a la velocidad que uno se quisiera, sin embargo, estamos claros que hay que ser preservantes. Lo importante es el servicio que podamos prestar a los cantones del sur del Azuay.

La participación de la gente ha visto siendo a través de los contactos telefónicos, mensajes a celular y chats en redes sociales, donde se han acogido sus sugerencias comentario sus críticas, así como también lo que les ha parecido bien.

Esperamos que el año 2023 sea mucho mejor.